

徳島大学文化系公認サークル AIVO は、アニメキャラの本藍染め体験でクラウドファンディングに挑戦します！

徳島大学公認サークル AIVO は、サブカルチャーに関する研究・交流活動を行っているサークルです。ゲーマーからアニオタ（アニメオタク）、本の虫といった、幅広い分野をカバーしている部員たちの想いが詰まった会報誌を発行するとともに、アニメによって話題になった地域に赴き、多くの人たちとの交流をしています。

その AIVO の学生たちが、2017 年 5 月のゴールデンウィークに、徳島市の商店街で参加費無料の藍染体験イベントを開催しようと活動します。

今回の藍染体験は次の 3 点に特徴があります。

- ① デザインに若者受けするアニメのキャラクターを使います。
- ② 化学薬品で急激に発酵させて藍の色を短期間で出す手法が近年の主流となる中、伝統的な染め方で行います。この手法だとゆっくりと発酵させるので、藍染め液の劣化が遅いため連日のイベント開催中に安定して染めることが可能です。
- ③ 藍の原料もブランドとされる徳島産の「すくも」を用います。しかし、他では行っていない試みなので設備も一から用意しないとなりません。また藍の原料も 1 人でも多くの方に体験して頂きたいため大量に購入します。

学生や大学の予算では資金調達には限界があります。今回、クラウドファンディングに挑戦するのはイベントの開催費を支援いただくためであり、県内外多くの方にこの活動を知っていただく狙いもあります。1 月 25 日から 2 月 27 日までの約 1 ヶ月の期間、クラウドファンディングサイト Otsucle 「おつくる」にて支援を募集しています。ぜひ皆様の応援をよろしく願います！

※前例のない藍染体験（厚生労働省選定卓越技能章、古庄紀治）

出先での天然発酵の藍染は手間が掛かるため少なく、更に、絞り染以外は常設設備の藍染体験でも少ない。その上で、常設設備でも型を用意が必要な、抜染・防染を行う藍染体験自体も極稀。

支援金の使用目的：2017 年の 5 月のゴールデンウィーク中に無料の
藍染体験を行う為の開催費用

目標金額：50 万円

支援期間：2017年1月25日～2017年2月27日

サイト名：Otsucle「おつくる」

URL：<https://otsucle.jp/project/243.html>

PR 動画 (You Tube)

<https://www.youtube.com/watch?v=5uD435s9ARk>



※クラウドファンディング (Crowdfunding) とは

群衆 (Crowd) と資金調達 (funding) を組み合わせた造語で、クリエイターや起業家が製品・サービスの開発、もしくはアイデアの実現などの「ある目的」のために、インターネットを通じて多数の人から資金の出資や協力を募ること。

－問い合わせ先－

徳島大学文化系公認サークル AIVO 河野

徳島大学学務部学生支援課 小野

TEL：088-656-7287

FAX：088-656-5117

E-mail：gkshienk@tokushima-u.ac.jp